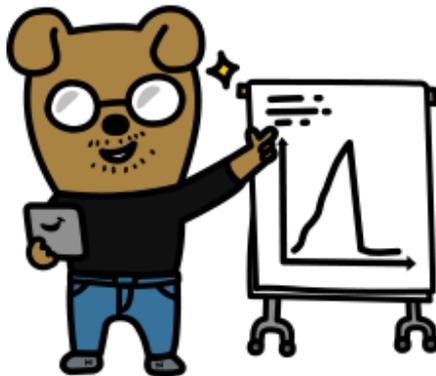


쇼핑하우 상품정보 제공 가이드

제휴사 제공용

버전: 20160304v.0.1

해당 문서는 쇼핑하우에서 판매되고 있는 상품들이 검색에 잘 노출될 수 있는 방법을 안내하는 가이드입니다. 사용자가 원하는 상품 검색 시 효율적인 검색 노출을 원하신다면 아래 제공되는 가이드를 확인 부탁드립니다.



목차

A. 검색 노출 프로세스

B. 준수 가이드

1. 상품명
 - a. 품목
 - b. 브랜드/제조사
 - c. 패키지, 묶음수량,속성: 사이즈, 성별, 용량, 무게, 호수, 색상
 - d. 모델코드
 - e. 상품명 기입시 유의사항
 - f. 좋은 상품명 예시
 - g. 나쁜 상품명 예시
2. 카테고리
 - a. 카테고리 매핑의 장점
 - b. 카테고리에 잘 매핑되려면
3. 가격비교
 - a. 가격비교 매핑의 장점
 - b. 가격비교에 잘 매핑되려면
4. 상품 이미지
 - a. 이미지 점수가 랭킹에 주는 영향
 - b. 좋은 이미지/ 나쁜 이미지 사례
5. 상품평
 - a. 상품평이 랭킹에 주는 영향
 - b. 상품평
6. 이벤트 필드
7. 가중치
8. 쇼핑몰 상품 페이지
9. 어뷰징
 - a. 어뷰징 예시

A. 검색 노출 프로세스

검색이란 사용자가 입력한 키워드와 검색 대상 문서 중 일치되는 키워드가 있는지를 찾아내는 작업을 말합니다. 쇼핑하우는 사용자가 입력한 키워드를 분석하여 가장 적합한 정보를 가지고 있는 상품들을 검색 결과 상위에 노출시킵니다. 따라서 상품이 잘 노출되기 위해서는 가이드에 맞는 정확한 상품 정보를 제공 해주셔야 합니다.



B. 준수 가이드

1. 상품명

상품명에는 상품에 대한 정보를 담고 있는 중요한 요소로, 가이드에 맞는 정확한 상품명 일수록 검색 노출에 유리합니다. 아래의 충분한 정보를 담고 있는 상품명은 상품을 찾고자 하는 사용자들에게 검색 편의를 제공해 줄 수 있습니다. 쇼핑하우는 정확한 상품명을 제공한 업체에게 공정한 기회를 제공합니다.

브랜드/제조사명 + 시리즈 + 모델명(모델코드) + 품목 + 사이즈 + 성별 + 패키지 수량 + 속성

a. 품목

상품의 품목을 상품명에 적어주셔야만 검색 노출의 가장 기본적인 요소인 카테고리 매핑과 카탈로그 매핑이 가능해집니다.

b. 브랜드/제조사

브랜드/제조사가 상품명에 포함되어야하는 이유는 사용자들이 상품을 찾을 때 도움을 주고, 쇼핑하우 내 상품 검색 구현 시 도움을 받기 위해서 입니다. 쇼핑하우에서는 상품의 브랜드/제조사 정보를 분석하여 해당 브랜드가 맞다고 판단되는 상품에 대해 검색노출이 유리하도록 랭킹로직을 적용하고 있습니다. 하지만 상품과 관련 없는 브랜드/제조사를 기입할 경우 어뷰징 처리가 되며, 상품 노출에 불이익을 받을 수 있습니다.

c. 패키지/ 묶음수량/ 속성 (사이즈, 성별, 용량, 무게, 호수, 색상 등)

상품명에 속성 정보가 있을 경우 검색 랭킹에 유리할 뿐만 아니라, 사용자의 상품 선택에 중요한 요소로 작용 합니다. 판매하고자 하는 상품이 패키지나 묶음 수량인 경우 정확한 수량을 상품명에 기입하여야 합니다.

d. 모델명/모델코드

상품의 정확한 모델명과 모델 코드 정보는 쇼핑하우 내에 카테고리, 카탈로그 매핑에 도움을 주며 정확한 검색 결과를 구현할 수 있는 요소가 됩니다.

e. 상품명 기입시 유의사항

- 50자 내외 작성, 단어 사용 권장 (불필요한 조사, 수식어 사용 금지)
 - ↳ 50자 이상은 어뷰징 판단 확률 높아집니다.
 - ↳ 상품명 20자 앞에 중요한 상품 키워드 및 정보 노출을 권장합니다.
- 상품과 관련 없는 텍스트는 사용 금지 (다른 브랜드, 제조사, 상품명 반복 금지)
- 특수문자 및 기호 사용 금지
- 한글 사용 디폴트, 영문은 필요한 경우에만 사용 (그 외 다른 언어 사용 금지)
- 숫자는 아라비아 숫자만 사용
- 카테고리나 유형이 다른 상품 묶어 판매하기 금지 (*유형이 다른 제품을 묶어 판매할 경우, 쇼핑하우 내의 카테고리, 카탈로그 매핑에 불리해질 수 있습니다.)
- 묶음 상품의 경우 묶음 숫자 정확히 표시하기
- 할인, 쿠폰, 적립 등과 같은 상품 가격 할인 정보는 EP내의 카드할인가, 쿠폰, 적립금 필드에, 이벤트 정보는 별도의 이벤트 필드에 기입하며, 상품명에는 기입하지 않음
- 셀러, 쇼핑물명, 상호명 또한 상품명에 기입하지 않음
- 이월 상품 및 의류 시즌 명확히 표시 하기 (2013 F/W , 2016 S/S)

f. 좋은 상품명 예시

- 니콘 쿨픽스 P90 디지털카메라 (하이엔드,1210만화소)
- 벤시몽 2015 F/W 뉴 벤시몽 키즈 엘라스틱 HT7G 6E471 CC 차콜
- 에드워드권 홈세프 3중바닥 스텐냄비 3중세트(16편수+20양수+22전골)
- LG 울트라 HD LED Smart TV 스탠드형 65UF9500S (163cm)
- GUESS 남성 스키니 데님 청바지 2599 다크 인디고
- 키엘 울트라 라이트 데일리 UV 디펜스 선스크린 SPF50 PA+++ 60ml
- 유한킴벌리 하기스 프리미어 2단계 소형기저귀 여아용 64매
- 제주삼다수 500ml x 20병

G. 나쁜 상품명 예시

잘못된 상품명은 어뷰징으로 인식되어 검색 노출에 불이익을 받게 됩니다. 또한, 상품명에 불필요한 정보를 제공하면 구매로의 연결을 방해하는 요소가 될 수 있습니다. 상품명과 관계는 없지만 꼭 넣어야 하는 내용이 있다면 이벤트 필드에 넣어주시길 바랍니다.

A. 상품과 관련없는 텍스트 및 지나치게 긴 상품명 사용 금지	
나쁜 상품명 예시	좋은 상품명으로 변경
[해외]방사선에 대한 한 판의 피로 저항은 남성과 여성에게 티타늄 스틸 자석 치료 건강 팔찌	[해외]티타늄 자석 건강 팔찌
* [중고][해외][렌탈][대여][리퍼] 상품의 경우 prefix 표기 필수. 다수에 해당 할 경우에도 대표로 1개의 prefix만 표시	
B. 특수문자 및 기호 사용 금지 (괄호와 슬래시는 사용 가능 ex. () /)	
나쁜 상품명 예시	좋은 상품명으로 변경
★단독★아모떼/무료배송/가을신상/롱칭원피스추석할인 [★(감탄사가나오는)오이맛★\$\$]가자미밥식해	아모떼 2015 FW 롱칭 원피스 가자미밥식해
C. 한글 사용 디폴트, 영문은 필요한 경우에만 사용 (그외 다른 언어 사용 금지)	
나쁜 상품명 예시	좋은 상품명으로 변경
호텔패스 [산야 해남 하이난 호텔]에게언 코니퍼 스위트 리조트 Aegean Conifer Suites Resort 三??琴海岸康年套房度假酒店	호텔패스 산야 해남 에게언 코니퍼 스위트 리조트
D. 아라비아 숫자만 사용	
나쁜 상품명 예시	좋은 상품명으로 변경
[아모레퍼시픽] 욕실 용품 설 선물세트 정3품/정3품	아모레퍼시픽 욕실 용품 설 선물세트 정3품
E. 상품명 영문/한글 중복 표기 금지	
나쁜 상품명 예시	좋은 상품명으로 변경
네스카페 돌체구스토 카페올레 캡슐 (1Box) Nescafe Dolce Gusto Cafa Au Lait	네스카페 돌체구스토 카페올레 캡슐 (1박스)

F. 묶음 상품의 경우 묶음 숫자 정확히 표시하기	
나쁜 상품명 예시	좋은 상품명으로 변경
하기스 2016년형 네이처메이드기저귀 2단계 3팩구성(남여선택)	하기스 2016년형 네이처메이드기저귀 2단계 78pX3팩 (남/여)
G. 할인, 쿠폰, 적립 등과 같은 상품 가격 할인 정보는 EP내의 카드할인가, 쿠폰, 적립금 필드에, 이벤트 정보는 별도의 이벤트 필드에 기입하며, 상품명에는 기입하지 않음	
나쁜 상품명 예시	좋은 상품명으로 변경
[BC카드5%할인] [라이프에버] 연골파워보스웰리아 800mg*30정*2박스 / 무료배송	라이프에버 연골파워 보스웰리아 800mg 30정 2박스
H. 셀러, 쇼핑몰명, 상호명, 오프라인 판매지점도 상품명에 기입 하지 않음	
나쁜 상품명 예시	좋은 상품명으로 변경
[해피콜본사] 키친아트 키친아트 에코보온머그 350ml 500ml 텀블러 2016년신상 에드워드권 홈세프 3중바닥 스텐냄비 3종세트(16편수+20양수+22전골)[갤러리아 수원점]	키친아트 에코보온머그 350ml 500ml 텀블러 (2016 겨울) 에드워드권 홈세프 3중바닥 스텐냄비 3종세트 (16편수+20양수+22전골)

2. 카테고리

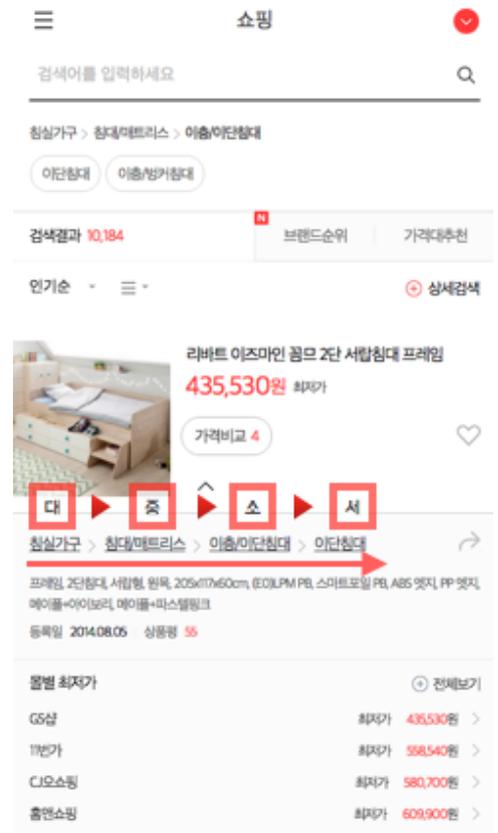
쇼핑하우로 들어오는 모든 상품은 하나의 카테고리에 매핑이 됩니다. 쇼핑하우의 카테고리는 대 카테고리 > 중 카테고리 > 소 카테고리 > 세 카테고리로 세분화됩니다. 중 카테고리 보다 하위 카테고리에 매핑이 될수록 검색 노출에 더 유리해집니다. 상품명에 정확하고 구체적일수록 하위 소 카테고리나 세 카테고리로 매핑 될 가능성이 높아집니다.

a. 카테고리 매핑의 장점

카테고리에 매핑이 된 상품은 카테고리의 이름과 관련된 검색 키워드를 갖게 되며 상품명에 카테고리명이 없더라도 카테고리 관련 키워드로 검색 노출이 가능합니다.

b. 카테고리에 잘 매핑되려면

정확한 품목명을 상품평에 기입하고, 상품의 카테고리 설정을 쇼핑하우 내에 있는 카테고리 기준에 맞추어 등록해 주시면 됩니다.



3. 가격비교

쇼핑하우 내에 다양한 쇼핑몰에서 판매 중인 동일한 상품들의 가격을 한눈에 볼 수 있는 곳입니다.

a. 가격비교 매핑의 장점

가격비교(카탈로그)에 매핑이 된 상품은 매핑된 상품들 사이에서 가격 경쟁력이 있을 경우 최저가로 가격 리스트 상위에 노출됩니다. 또한 상품명에 스펙 정보가 없더라도 가격비교에 매핑된 경우, 해당 카탈로그의 스펙 정보를 같이 가져가므로 검색 반응에도 유리해집니다.

(스펙정보 : 사이즈, 형태, 기능 등의 상품 속성)

b. 가격비교(카탈로그)에 잘 매핑되려면

공식 상품명, 모델명, 모델 코드를 가이드에 따라 정확히 입력해 주셔야 합니다. 상품에 구매 옵션이 많이 달려 있는 경우나, 단일 상품이 아닌 경우에는 가격비교(카탈로그) 매핑에서 제외될 가능성이 높아집니다.



4. 상품 이미지

a. 이미지 점수가 랭킹에 주는 영향

좋은 이미지를 제공해 주시면 랭킹 점수에 가중치가 올라가 검색 결과 내 상품 노출이 유리합니다.

b. 좋은 이미지

판매하고자 하는 상품을 정확히 표현할 수 있도록 크고 선명한 이미지를 사용해주세요.

↳ 입점사의 상품 이미지 중 가장 큰 사이즈 (최대/최소 용량 사이즈 제한 없음)

↳ 배경은 흰색/단색 사용

↳ 이미지 타입 : jpg, png추천 (모든 포맷 가능. Gif는 애니메이션 금지)



c. 나쁜 이미지 사례

상품의 이미지와 관련 없는 외곽라인, 도형 삽입, 인위적인 마크, 텍스트 등이 포함되어 있는 이미지를 사용할 경우



5. 상품평

a. 상품평이 랭킹에 주는 영향

상품평은 사용자가 상품을 구매하기 전 마지막 단계에서 최종 결정을 도와주는 상품정보입니다. 쇼핑하우에서는 수집된 상품평 데이터를 검색 결과 구현에 도움을 주는 요소로 사용합니다.

b. 상품평

정확한 상품평 정보는 랭킹에 영향을 줍니다. 매일 새롭게 갱신되는 상품평 업데이트 정보를 빠짐없이 제공 부탁드립니다, EP가이드를 준수하여 상품평을 전달해 주시길 바랍니다.

6. 이벤트 필드

상품의 판매와 관련하여 진행 중인 이벤트 정보는 이벤트 필드에 입력해야 합니다. 이벤트 필드의 내용을 상품명에 입력하실 경우에는 검색 노출에 제한을 받으실 수 있으며 상품명에 입력할 수 있는 최대 글자 수를 초과할 수 있습니다. 사용자가 실제 구매를 결정할 때 도움이 되는 정보만을 입력하셔야 합니다. (공백 포함 25자 이내로 글자 수 제한)

- 이벤트 필드 예시 : 다음 3%추가할인, 커플 할인 10%, 구매자 전원 문화상품권 증정, Kpay 최대 10% 선착순 추가할인

7. 상품 판매 순위

전체 상품에 대한 판매 순위 정보를 제공함으로써, 실제 판매가 잘 되는 상품일수록 검색 결과 구현에 도움을 줍니다. (전 상품 모두 동일 순위 기입 시 적용안 됨/ *EP 필드중 <<<weight>>> 부분)

8. 쇼핑몰 상품 페이지 관리 및 운영

쇼핑하우의 상품정보 제공 가이드를 따르는 것 외에 쇼핑몰의 상품 페이지도 관리 및 운영이 잘 되어야 합니다. 사용자가 실제로 구매하는 쇼핑몰 상품 페이지가 불편하고 사용성이 떨어진다면 구매전환이 잘 이루어지지 않을 수 있습니다. 쇼핑몰 상품 페이지 운영 시 기본적으로 아래 4가지 요소는 꼭 지켜주시길 바랍니다.

- 이미지와 텍스트가 함께 있는 상품 설명
- 페이지 랜딩 시 1초 이내의 로딩 속도
- 한 페이지당 한 개의 상품과 복잡하지 않은 구매 옵션
- 모바일 페이지 접근 시에도 대응할 수 있는 모바일 전용 페이지

9. 어뷰징

위에 나와있는 다양한 정보 (상품명, 브랜드/제조사, 품목, 카테고리, 속성, 상품평 등)를 제공할 때 상품과 관련 없는 내용을 포함할 경우, 어뷰징으로 간주되어 검색 노출에 불이익을 받게 됩니다.

a. 어뷰징 예시

-동일 상품명 키워드 반복

↳ 신세계상품권 신세계 모바일 상품권[10만원] 기프티콘 신세계 상품권 10만원

-관련 없는 상품명 반복

↳ SKT 쓸폰 케이스/알카텔 SOL폰/솔폰/설현폰2/AM-H200/가죽/플립/다이어리/지갑형/카드수납/범퍼/젤리/하드/투명/실리콘/캐릭터/프린팅/뷰/여친/남친/커플/부모님/선물용

쇼핑하우에서 판매 중인 상품이 검색 결과에 더 잘 노출되기 위해서는 위 가이드를 꼭 준수해주시길 바랍니다. 가이드에 벗어나 사용성이 저해되는 상품 DB들은 사전 경고 없이 노출 제외될 수 있습니다.