

쇼핑하우 상품EP(Engine Page) 가이드

일반상품 외 공연,숙박,여행 포함

1.상품EP정의 및 생성방법	-----	3
2.생성 및 작성시 주의사항		
생성시 주의사항	-----	4
작성시 주의사항	-----	5
3.상품EP 종류	-----	6
4.상품EP 필드 상세 설명 및 예시	-----	8
5.요약EP 생성방법	-----	14
6.EP예시		
전체EP예시>일반상품	-----	15
전체EP예시>공연/숙박/여행	-----	16
전체EP예시>공연	-----	17
전체EP예시>숙박	-----	18
전체EP예시>여행	-----	19
요약EP예시>일반상품	-----	20
7.FAQ		
FAQ>일반	-----	23
FAQ>전체EP	-----	25
FAQ>전체EP>공연	-----	29
FAQ>전체EP>숙박	-----	30
FAQ>전체EP>여행	-----	31
FAQ>요약EP	-----	32
8.참고		
참고)온라인판매금지 및 제한품목	-----	34
참고)페이지 변경이력	-----	35

2021.08.25

v.1.9.9

쇼핑하우의 상품EP생성 및 작성의 이해를 돕기 위해, 쇼핑하우 입점사에게 제공되는 문서입니다.

1.쇼핑하우 상품 EP(Engine Page) 정의 및 생성방법

상품 EP(Engine Page) 정의

입점한 파트너사의 상품 중, 쇼핑하우의 서비스기준에 맞는 구매가능한 모든 상품을 대상으로, 신규상품의 빠른 반영, 품질상품의 발생, 복구 등 변경된 상품의 상태 및 정보를 신속, 정확하게 서비스에 반영하는데 목적이 있습니다.

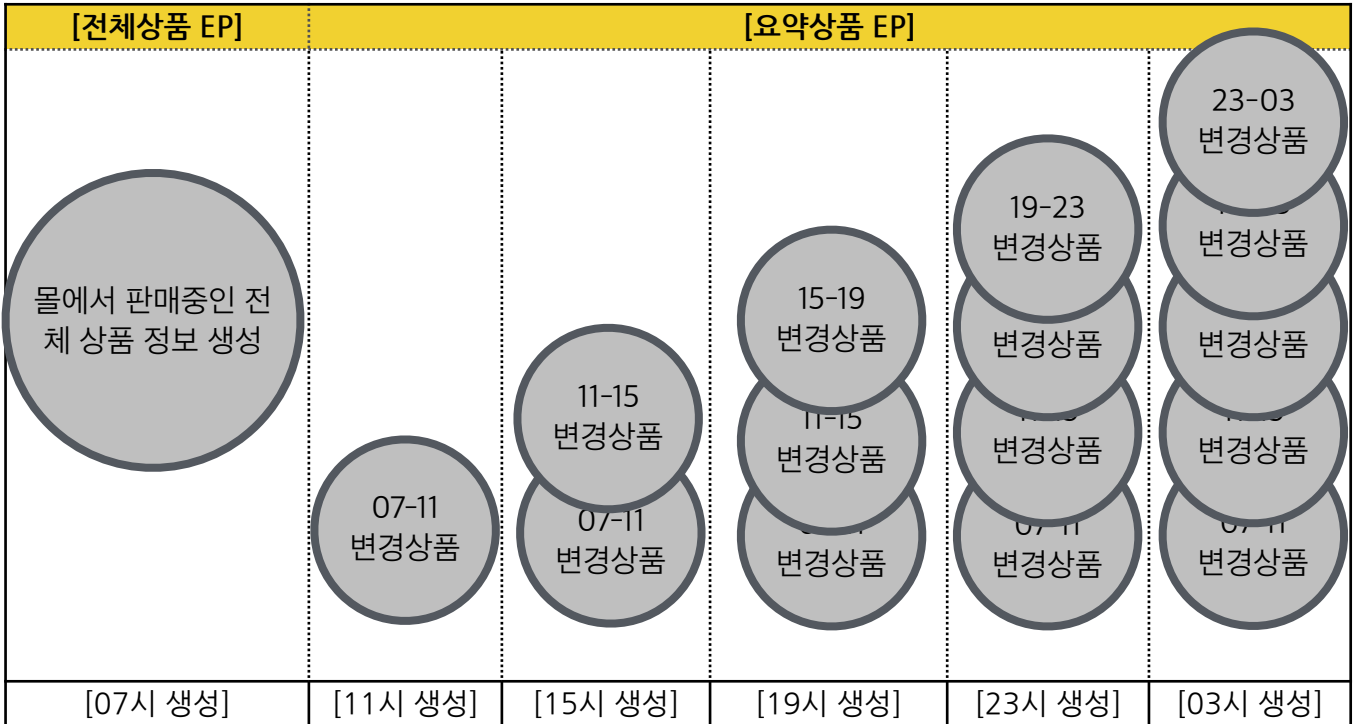
전체EP는 구매가능한 상태의 모든 상품을 대상으로 생성합니다.

요약EP는 수집주기안에 발생한, 모든 변경된 상품을 대상으로 생성합니다.

예) 전체EP : 07시 생성

요약EP : 11시,15시,19시,23시,03시에 생성 (*요약EP 누적데이터로 생성)

쇼핑하우 EP 생성방법



*전체EP

- └ 상품의 정보변동 없더라도, 판매중인 모든 상품을 하루에 한번 생성합니다.
- └ 수집시각은 업체별로 다르며, 별도 협의합니다. (별도 스케줄 요청이 없을 경우 01시에 수집합니다.)
- └ 정해진 시각에 생성이 완료되지 않으면 정상적으로 EP 수집이 되지 않습니다.

*요약EP

- └ 전체EP 상품 수집 후 품질, 품질복구, 품질복구+변경, 업데이트, 신규 등의 정보 변동 값을 생성합니다.
- └ 수집시각 및 수집횟수는 업체상품량에 따라 다릅니다. 별도 협의합니다. (최소0회 ~ 최대48회 수집)
- └ 누적데이터로 생성합니다.

예) 전체EP 07시, 요약EP 11시, 13시, 19시, 23시 인 경우 (위 그림 참고)

11시 EP : 전체수집시각 이후 07시~11시까지 누적하여 생성

15시 EP : 11시EP +11시~15시까지의 데이터 누적하여 생성(07~15시까지의 누적데이터)

19시 EP : 15시EP +15시~19시까지의 데이터 누적하여 생성(06~19시까지의 누적데이터)

23시 EP : 19시EP +19시~23시까지의 데이터 누적하여 생성(06시~23시까지의 누적 데이터)

*공연/숙박/여행 상품 판매시

일반상품과 공연/숙박/여행 상품을 함께 판매하는 입점사는 일반상품 포맷으로, 공연/숙박/여행 상품도 생성하면 됩니다. 다만, 공연/숙박/여행상품의 경우, <<<pname>>>상품명과 일부 필드에 보다 상세한 규칙이 적용됩니다.

공연/숙박/여행 상품은 상품볼륨이 작고 변동이 많지 않아서 전체EP만 생성하는 것이 기본입니다.

요약EP생성 또는 전체EP로 여러 번 수집을 원하는 경우 별도 협의합니다.

2. 생성 및 작성시 주의사항

생성시 주의사항

* EP URL

- ↳ 서비스반영을 원하는 상품을 각 양식에 맞춰 **TXT 파일 형식**으로 생성해야 합니다.
- ↳ **해당 파일은 http로 접근 가능해야 합니다.**
- ↳ 쇼핑몰 도메인 하위의 주소로 생성해주세요.
예) 쇼핑몰 http://www.shop.com 인 경우
전체 EP : http://www.shop.com/ep/all.txt
요약 EP : http://www.shop.com/ep/some.txt

* 허용할 IP (이메일로 개별 안내 합니다.)

- ↳ 일반적으로는 80포트만 열린 상태입니다. 80포트가 열려 있는지 확인합니다.
- ↳ 8080, 8090포트를 사용하는 경우라면, 별도 협의가 필요합니다.
- ↳ 그외 포트를 사용할 경우, 초기셋팅시 양사간 긴밀한 협업이 필요하여, 작업이 지연될 수 있습니다.
- ↳ 방화벽 설정이 시간대 별로 설정되어 있고 방화벽을 열어주는 시각과 수집하는 시각이 다른 경우, 수집이 안될 수 있습니다.
- ↳ 방화벽 설정 시간 등의 기타 이슈가 있는 경우 수집 시각을 공유부탁드립니다.

* 생성시 상품 범주

- ↳ 요약 EP는 상품 정보에 변동이 없는 상품은 생성하지 않습니다.
- ↳ 전체 EP는 품절상품은 생성하지 않습니다.

* EP 생성시각

- ↳ EP는 반드시 각 정해진 스케줄 시각전까지는 생성이 완료되어야 합니다. 정해진 시각에 생성완료되지 않으면, 정상 수집되지 않습니다.

* 인코딩

- ↳ **uc-kr** 이 기본입니다.
- ↳ UTF-8로 작성한 경우, 별도로 알려주셔야 정상적 수집 가능합니다.

작성시 주의사항

* 필드

- ↳ HTML태그는 반드시 삭제 후 작성합니다. HTML태그가 포함된 경우, 파일 전체를 갱신하지 않습니다.
- ↳ 필드 다음에는 띄어쓰기없이 바로 필드값을 넣습니다.
- ↳ 각 필드와 필드 사이 라인구분 처리는 줄바꿈(Enter)로 라인구분해 주십시오.
- ↳ 띄어쓰기한 공백도 하나의 문자로 인식하여, 부정확하게 정보가 갱신될 수 있습니다.

* 필수필드

- ↳ 일반상품, 공연/숙박/여행상품 모두 필수 필드는 동일합니다.
- ↳ 필수필드가 누락되면 상품 예러 처리하며, 해당 상품은 서비스하지 않습니다.
- ↳ 필수필드는 값이 반드시 존재해야 합니다.

배송상품이 아니라, 배송비필드<<<deliv>>>에 표기할 내용이 없는 경우 무료배송을 의미하는 <<<deliv>>>0으로 기입합니다. 공연/숙박/여행상품의 경우, 이에 해당 할 수 있습니다.

*** 전체EP 필수 필드**

↳ 해당 EP에 아래 필드 정보를 꼭 넣어야 하며, 하나라도 빠질 경우 EP 파일 전체를 갱신하지 않습니다.

전체EP 필수필드
<<<begin>>>
<<<mapid>>>
<<<price>>>
<<<pname>>>
<<<pgurl>>>
<<<igurl>>>
<<<cate1>>>
<<<caid1>>>
<<<deliv>>>
<<<ftend>>>

*** 요약EP 필수필드**

↳ 해당 EP에 아래 필드 정보를 꼭 넣어야 하며, 하나라도 빠질 경우 EP 파일 전체를 갱신하지 않습니다.
 옵션이 많은 상품인 경우 추가금이 없는 필수옵션상품이 품절이 되면 요약EP에서 <<<class>>>D로 품절로 전송해야 합니다.

요약EP 필수필드				
품절 D	품절복구 U	품절복구+변경 U	업데이트 U	신규 I
<<<begin>>>	<<<begin>>>	<<<begin>>>	<<<begin>>>	<<<begin>>>
<<<mapid>>>	<<<mapid>>>	<<<mapid>>>	<<<mapid>>>	<<<mapid>>>
<<<class>>>	<<<price>>>	<<<price>>>	<<<price>>>	<<<price>>>
<<<utime>>>	<<<class>>>	<<<class>>>	<<<class>>>	<<<class>>>
<<<ftend>>>	<<<utime>>>	<<<utime>>>	<<<utime>>>	<<<utime>>>
	<<<pname>>>	<<<pname>>>	<<<pname>>>	<<<pname>>>
	<<<ftend>>>	업데이트필드	업데이트필드	<<<pgurl>>>
		<<<ftend>>>	<<<ftend>>>	<<<igurl>>>
				<<<cate1>>>
				<<<caid1>>>
				<<<deliv>>>
				<<<ftend>>>

* 에러처리의 차이

에러종류	처리결과/기준
파일에러처리	<p>파일의 모든 상품을 갱신하지 않습니다.</p> <p>유효성검사 실패</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ HTML태그가 포함된 경우 ↳ 파일이 <<<ftend>>>태그로 끝나지 않는 경우 <p>EP Parsing 실패</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ CPS입점사의 매출코드가 전체 상품에 누락된 경우
상품에러처리	<p>해당상품의 모든 정보를 갱신하지 않습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ 필수필드가 누락된 경우 ↳ 필수필드의 규칙을 준수하지 않은 경우 ↳ 필드와 필드사이의 라인구분처리(줄바꿈, enter)를 하지 않은 경우 ↳ CPS입점사의 매출코드가 특정상품만 누락된 경우
필드에러처리	<p>해당 상품의 해당 필드정보만 갱신하지 않습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ <<<필드>>>필드명 앞뒤에 괄호가 3개씩 있어야 합니다. 괄호규칙이 틀린 경우 ↳ 필드는 가이드에 명시된 대로 표기해야 합니다. 필드명이 틀린 경우 ↳ 필드별 최대값(한글글자수기준)을 준수 합니다. 최대값을 초과한 경우 ↳ 필드에 값이 없는 경우, 필드를 기입하지 않습니다. 필드명만 있고 값이 없는 경우

3.쇼핑하우 상품 EP(Engine Page) 양식

NO	필드	필드명	Type(size)	전체EP	요약EP
1	<<<tocnt>>>	전체상품수	숫자(제한없음)	선택	사용안함
2	<<<begin>>>	시작	값없음	필수	필수
3	<<<mapid>>>	상품ID	문자(최대50자)	필수	필수
4	<<<lprice>>>	원판매가(할인전가격)	숫자(제한없음)	선택	선택
5	<<<price>>>	할인적용가 (할인후가격)	숫자(제한없음)	필수	필수
6	<<<mpric>>>	모바일할인적용가 (할인후가격)	숫자(제한없음)	선택	선택
7	<<<dolar>>>	상품 달러 판매가	숫자(소수점2자리)	면세점필수	면세점필수
8	<<<mdolar>>>	모바일 달러 판매가	숫자(소수점2자리)	면세점선택	면세점선택
9	<<<class>>>	상품상태값	문자(고정1자)	사용안함	필수
10	<<<utime>>>	상품정보 변경시각	숫자(고정14자)	사용안함	필수
11	<<<pname>>>	상품명	문자(최대250자)	필수	필수
12	<<<pgurl>>>	상품 URL	문자(최대250자)	필수	선택
13	<<<igurl>>>	이미지 URL	문자(최대250자)	필수	선택
14	<<<upimg>>>	이미지 변경 여부	문자(고정1자)	선택	선택
15	<<<gtype>>>	상품종류	문자(고정2자)	선택	선택
16	<<<cate1>>>	카테고리명 (대분류)	문자(최대50자)	필수	선택
17	<<<caid1>>>	카테고리 ID(대분류)	문자(최대20자)	필수	선택
18	<<<cate2>>>	카테고리명 (중분류)	문자(최대50자)	선택	선택
19	<<<caid2>>>	카테고리 ID(중분류)	문자(최대20자)	선택	선택
20	<<<cate3>>>	카테고리명 (소분류)	문자(최대50자)	선택	선택
21	<<<caid3>>>	카테고리 ID(소분류)	문자(최대20자)	선택	선택
22	<<<cate4>>>	카테고리명 (세분류)	문자(최대50자)	선택	선택
23	<<<caid4>>>	카테고리 ID(세분류)	문자(최대20자)	선택	선택
24	<<<model>>>	모델명	문자(최대50자)	선택	선택
25	<<<brand>>>	브랜드명	문자(최대50자)	선택	선택
26	<<<maker>>>	제조사	문자(최대50자)	선택	선택
27	<<<coupo>>>	쿠폰/제휴쿠폰	문자(최대100자)	선택	선택
28	<<<mcoupon>>>	모바일쿠폰/제휴쿠폰	문자(최대100자)	선택	선택
29	<<<pcard>>>	무이자할부	문자(최대100자)	선택	선택
30	<<<point>>>	적립금/포인트	문자(최대100자)	선택	선택
31	<<<deliv>>>	배송비	숫자(최대6자)	필수	선택
32	<<<delivterm>>>	평균배송일	숫자(소수점1자리)	선택	선택
33	<<<dlvdt>>>	차등배송비내용	문자(최대50자)	선택	선택
34	<<<rating>>>	상품평평점/만점	문자(최대10자)	선택	선택
35	<<<revct>>>	상품평수	숫자(제한없음)	선택	선택
36	<<<event>>>	이벤트	문자(최대100자)	선택	선택
37	<<<carddn>>>	할인카드	문자(최대10자)	선택	선택
38	<<<cardp>>>	할인카드가격	숫자(제한없음)	선택	선택
39	<<<weight>>>	가중치값	숫자(제한없음)	선택	선택
40	<<<selid>>>	셀러 ID	문자(최대20자)	선택	선택
41	<<<adult>>>	성인상품여부	문자(고정1자)	선택	선택

NO	필드	필드명	Type(size)	전체EP	요약EP
42	<<<insco>>>	별도설치비	문자(고정1자)	선택	선택
43	<<<sales>>>	판매량	숫자(제한없음)	선택	선택
44	<<<likecnt>>>	좋아요수	숫자(제한없음)	선택	선택
45	<<<pubdate>>>	출시일 (업체기준 등록일)	숫자(제한없음)	선택	사용안함
46	<<<member>>>	유료 멤버십 구분	문자(고정1자)	선택	선택
47	<<<ftend>>>	끝알림	값 없음	필수	필수

4.쇼핑하우 상품 EP(Engine Page) 필드 상세 설명

NO	필드	필드명	유의사항
1	<<<tocnt>>>	전체상품수	전체상품수를 파일의 제일 위에 한번만 정확한 수치로 표기 예) <<<tocnt>>>235000
2	<<<begin>>>	시작	상품시작 알림 예) <<<begin>>>
3	<<<mapid>>>	상품ID	입점사 상품ID ↳ 전체 상품에서 해당 상품을 구분할 수 있는 유니크한 ID ↳ 영문,숫자,한정된 특수문자(공백)만 허용 예) <<<mapid>>>B1661410891
4	<<<lprice>>>	원판매가 (할인전가격)	할인 적용전 가격 ↳ 입점사에서 발행한 쿠폰, 즉시할인 등을 적용하기 전 가격 ↳ 최초판매가/출시가격이 아님 예) <<<lprice>>>55000
5	<<<price>>>	할인적용가 (할인후가격)	할인 적용후 가격 ↳ 모든 사용자에게 적용가능한 할인가로 표기 ↳ 모든사용자에게 적용가능한 쿠폰으로 할인된 경우 <<<coupo>>>쿠폰 필드에 쿠폰 할인 정보 표기 후 <<<price>>>쿠폰 필드에 할인적용가 표기 카드를 사용해야만 적용받을 수 있는 일시불할인 가격은 <<<price>>>에 적용불가 ↳ 제한적인 청구할인, 카드할인가격은 <<<cardp>>>에 기입 ↳ 휴대폰 판매시 FAQ 확인후 작성 *8.FAQ>전체EP Q3 참고 ↳ 동일공연상품이 좌석에 따라 가격이 다른 경우 *8. FAQ>전체EP>공연/여행/숙박 Q1 참고 ↳ <<<pgurl>>>의 상품정보 페이지에서 실제로 판매중인 가격을 기입 임의 모니터링으로 상품의 판매 가격이 EP정보와 다른 경우 해당 상품은 삭제될 수 있음 예) <<<price>>>50000
6	<<<mpric>>>	모바일할인적용가 (할인후가격)	모바일 상품가격이 별도로 존재 할 경우에만 표기 ↳ 특정카드나 특정쿠폰이 아닌, 모든 사용자에게 적용 가능한 모바일 할인가가 있는 경우 표기 ↳ 모바일 웹 기준 가격(앱만 할인시는 해당 없음) ↳ 일시불 결제방식에 의해 모든 카드에 적용된 쿠폰은 가격에 적용 예) <<<mpric>>>49000
7	<<<dolar>>>	상품 달러판매가	달러 가격이 필요한 경우, 화폐단위\$제외하고 숫자만 입력 ↳ 소수점아래 2자리까지 센트표기 예) <<<dolar>>>110.00
8	<<<mdolar>>>	모바일 달러판매가	모바일 달러가격이 별도로 존재 할 경우, 화폐단위\$제외하고 숫자만 입력 ↳ 소수점아래 2자리까지 센트표기 예) <<<mdolar>>>110.00

NO	필드	필드명	유의사항
9	<<<class>>>	상품상태값	<p>상품상태값 D, U, I 중 택일 L 반드시 영문 대문자여야 함 - D (품절된상품) - U (업데이트된상품) - I (신규상품) * 7.요약EP(Engine Page)에서 - 일반상품 참고</p> <p>예) <<<class>>>D</p>
10	<<<utime>>>	상품정보 변경시각	<p>상품정보가 변경된 시각을 기입 L 반드시 yyyyymmddhhmmss 형식이여야 정상적으로 업데이트됨 L 분단위나 초단위 기록이 어려운 경우, 0으로 자릿수(14)를 채워 기입함 L 여러시간대 누적된 요약파일에서, 기존 과거데이터는 기존 시각유지 *8.FAQ>요약Q5 참고 L <<<class>>>필드값이 존재 할 경우에만 기입</p> <p>예) 2016년01월01일 11시, 상품변경됨, 분초 정보가 없을 때 0으로 자릿수채움 <<<utime>>>20160101110000</p>
11	<<<pname>>>	상품명	<p>가장 Basic한 상품명 기입 방법 정확한 검색결과 수집시, 형태소분석에 사용하는 필드 L 모델번호가 있는 상품은 꼭 띄어쓰기로 구분하여 상품명에 표기 L 브랜드명은 띄어쓰기로 구분하여 상품명에 표기 L 혜택정보 일괄 표기 불허(청구카드할인,포인트적립,이벤트 정보등) <u>불허 정보를 기입시, 임의로 입점사 전체상품 노출제어 및 삭제될 수 있음</u> L 카드할인정보는 <<<carddn>>>에 기입, 포인트적립은 <<<point>>>에 기입, 이벤트 정보는 <<<event>>>에 기입</p> <p>예) <<<pname>>>브리츠 BZ-T3400 AV 사운드바 <<<pname>>>에이스침대 BMA 1085-E CA등급/SS(슈퍼싱글)</p> <p>Prefix 사용: 중고,해외,렌탈,대여,리퍼 상품인 경우에만 표기 L [중고][중고상품][해외][렌탈][대여][리퍼] 6개 중 1개만 표기 L 다수에 해당 할 경우에도, 대표값 1개만 표기 *8. FAQ>전체EP Q5 참고 <u>Prefix가 표기되지 않은 경우 노출 제어될 수 있음</u></p> <p>예) <<<pname>>>[중고] 소니 NEX-5T</p> <p>공연/숙박/여행상품 *6.전체EP(Engine Page)에서 - 공연/숙박/여행상품 참고</p> <p>예) 공연 <<<pname>>>부산/R석/2015박정현콘서트 <<<pname>>>예매예정/제주/버벌진트,팬텀,몽니,커피소년콘서트 숙박 <<<pname>>>유럽/스위스/모노폴호텔 조식포함 <<<pname>>>강원도/용평리조트 스탠다드 여행 <<<pname>>>패키지/서유럽4개국10일 <<<pname>>>남태평양/괌 PIC 4일 패키지</p>

NO	필드	필드명	유의사항
12	<<<pgurl>>>	상품 URL	<p>해당 상품으로 이동 할 상품URL ↳ http://로 시작 ↳ url 에 파라미터나 한글이 포함된 경우, 해당 부분은 인코딩 필수 ↳ CPS 입점사는 반드시 커머스원에 등록된 DB용 매출코드가 포함된 URL 표기 <u>비즈센터에 등록된 매출코드가 <<<pgurl>>>에 없으면 전체 파일 수집 처리 안됨</u></p> <p>예) ↳ 페이지 주소에 한글이나 파라미터가 포함된 경우, 인코딩함 <<<pgurl>>>http://www.shop.com/gate/gateChnl.dnshop?chnl_goods_no=1503566354&return_url=http%3A%2F%2Fwww.shop.com%2Fgoods%2FinitGoodDetail.shop%3Fgoods_no%3D1503566354 ↳ DB용매출코드 jaehuid=200002243를 사용하는 CPS입점사의 경우 <<<pgurl>>>http://www.shop.co.kr/challenge/neo_jaehu/jaehu_goods_gate.asp?goodscode=539&GoodsSale=Y&jaehuid=200002243</p>
13	<<<igurl>>>	이미지 URL	<p>입점사의 상품이미지 중 가장 큰사이즈 링크 전달 ↳ 최대/최소 용량 사이즈 제한 없음 ↳ http://로 시작 ↳ 이미지 타입 : jpg,png추천(모든 포맷 가능. Gif는 애니메이션 금지) ↳ url 에 파라미터나 한글이 포함된 경우 인코딩 필수 <u>상품의 이미지와 관련 없는 외곽라인, 도형삽입, 인위적인 마크, 텍스트 등이 포함되어 있는 이미지 불허. 해당상품이 삭제될 수 있음</u></p> <p>예) <<<igurl>>>http://photo.akmall.com/image1/goods/6891_M_500.jpg</p>
14	<<<upimg>>>	이미지 변경여부	<p>이미지 변경시 "Y" 로 표시 변경 없으면 필드자체를 표기하지 않음 ↳ 변경여부와 상관없이 일괄 표기한 경우 반영되지 않음 ↳ 이미지URL은 그대로지만 이미지가 변경된 경우 표기</p> <p>예) <<<upimg>>>Y</p>
15	<<<gtype>>>	상품종류	<p>상품의 유통경로 및 종류에 따른 구분, 알파벳 대문자로 표기. 아래 해당할 경우에만 표기. 해당사항이 없는 경우, 필드자체 표기안함 ↳ 백화점 : DP ↳ 면세점 : DS ↳ 홈쇼핑 : HS ↳ 마트 : MA ↳ 홈쇼핑상품이란?mall타입 홈쇼핑업체의 상품 중 방송상품만 대상 (홈쇼핑업체 외의 동일상품은 홈쇼핑 상품 아님) ↳ 마트상품이란?mall타입 마트 업체의 상품 중 점포배송 상품만 대상</p> <p>예) <<<gtype>>>DP</p>

NO	필드	필드명	유의사항
16	<<<cate1>>>	카테고리명 (대분류)	<p>입점사의 대분류 카테고리명 ↳ 특수문자 사용 자제, 한글, 영문, 숫자 기입 권장. 탭은 에러 처리 ↳ 카테고리명, 카테고리id 필수. 카테고리명만 제공할 업체는 별도 협의</p> <p>예) <<<cate1>>>남성의류</p>
17	<<<caid1>>>	카테고리 ID (대분류)	<p>입점사의 대분류 카테고리 id ↳ 카테고리ID는 유일코드로 한 개의 id는 한 개의 카테고리명과 매칭. ↳ 영문, 숫자만 허용 <u>대,중,소,세 depth와 상관없이 id가 중복되면 안됨</u></p> <p>예) <<<caid1>>>105074</p>
18	<<<cate2>>>	카테고리명 (중분류)	<p>입점사의 중분류 카테고리명 ↳ 특수문자 사용 자제, 한글, 영문, 숫자 기입 권장. 탭은 에러 처리 ↳ 입점사 카테고리가 대분류만 존재하는 경우 기입안함 ↳ 하위카테고리인 경우, 반드시 상위카테고리를 기입해야함</p> <p>예) <<<cate2>>>캐주얼셔츠</p>
19	<<<caid2>>>	카테고리 ID (중분류)	<p>입점사의 중분류 카테고리 id ↳ 카테고리ID는 유일코드로 한 개의 id는 한 개의 카테고리명과 매칭 ↳ 영문, 숫자만 허용 ↳ 입점사 카테고리가 대분류만 존재하는 경우, 기입안함 ↳ 하위카테고리인 경우, 반드시 상위카테고리가 있어야 함 <u>대,중,소,세 depth와 상관없이 id가 중복되면 안됨</u></p> <p>예) <<<caid2>>>10507434</p>
20	<<<cate3>>>	카테고리명 (소분류)	<p>입점사의 소분류 카테고리명 ↳ 특수문자 사용 자제, 한글, 영문, 숫자 기입 권장. 탭은 에러 처리 ↳ 입점사 카테고리가 대/중분류만 존재하는 경우 기입안함 ↳ 하위카테고리인 경우, 반드시 상위카테고리를 기입 해야함</p> <p>예) <<<cate3>>>체크/스트라이프셔츠</p>
21	<<<caid3>>>	카테고리 ID (소분류)	<p>입점사의 소분류 카테고리 id ↳ 카테고리ID는 유일코드로 한 개의 id는 한 개의 카테고리명과 매칭 ↳ 영문, 숫자만 허용 ↳ 입점사 카테고리가 대/중분류만 존재하는 경우 기입안함 ↳ 하위카테고리인 경우, 반드시 상위카테고리를 기입해야함 <u>대,중,소,세 depth와 상관없이 id가 중복되면 안됨</u></p> <p>예) <<<caid3>>>1050743478</p>
22	<<<cate4>>>	카테고리명 (세분류)	<p>입점사의 세분류 카테고리명 ↳ 특수문자 사용 자제, 한글, 영문, 숫자 기입 권장. 탭은 에러 처리 ↳ 입점사 카테고리가 대/중/소분류만 존재하는 경우 기입안함 ↳ 하위카테고리인 경우, 반드시 상위카테고리를 기입해야함</p> <p>예) <<<cate4>>>체크셔츠</p>

NO	필드	필드명	유의사항
23	<<<caid4>>>	카테고리 ID (세분류)	<p>입점사의 세분류 카테고리 id ↳ 카테고리ID는 유일코드로 한 개의 id는 한 개의 카테고리명과 매칭 ↳ 대,중,소,세 depth와 상관없이 id가 중복되면 안됨 ↳ 영문,숫자만 허용 ↳ 입점사 카테고리가 대/중/소분류만 존재하는 경우 기입안함 ↳ 하위카테고리인 경우, 반드시 상위카테고리를 기입해야함 <u>대,중,소,세 depth와 상관없이 id가 중복되면 안됨</u></p> <p>예) <<<caid4>>>105074347899</p>
24	<<<model>>>	모델명	<p>문자 중간의 공백, 탭 등은 에러 처리</p> <p>예) <<<model>>>LGV700NAKDXBK</p>
25	<<<brand>>>	브랜드명	<p>문자 중간의 공백, 탭 등은 에러 처리</p> <p>예) <<<brand>>>LG</p>
26	<<<maker>>>	제조사	<p>문자 중간의 공백, 탭 등은 에러 처리</p> <p>예) <<<maker>>>LG전자</p>
27	<<<coupo>>>	쿠폰 /제휴쿠폰	<p>쿠폰과 제휴쿠폰으로 구분하여 표시.^로 구분 <<<price>>>에 적용한 쿠폰 내용(쿠폰,제휴쿠폰)을 모두 기입. 쿠폰내용 변경시, <<<price>>>함께 변경 필수 쿠폰:다운로드 제한(횟수, 사용자)없는 쿠폰. 즉시할인 포함 ↳ 원, %포함하여 표기 제휴쿠폰:쇼핑하우와의 제휴로 추가 제공되는 할인혜택 ↳ 즉시할인, 별도다운로드 등 쿠폰적용방식과 무관하게 기입 ↳ 퍼센트 할인만 가능,0<제휴쿠폰<100, 무조건 정수표기 ↳ 제휴쿠폰이 있는 경우,^뒤에 표시 ↳ 제휴쿠폰이 없는 경우, 구분자 ‘^’ 꺾쇠(caret)도 표기 안함 *하단 8. FAQ>전체EP>Q11 참고</p> <p>예) ↳ 일반쿠폰만 있는 경우 <<<coupo>>>4180원 <<<coupo>>>10% ↳ 일반/제휴쿠폰 둘 다 있는 경우 <<<coupo>>>1000원^5 <<<coupo>>>10%^5 ↳ 제휴쿠폰만 있는 경우 <<<coupo>>>^5</p>
28	<<<mcoupon>>>	모바일쿠폰 /제휴쿠폰	<p>모바일쿠폰과 모바일제휴쿠폰으로 구분하여 표시.^로 구분 <<<mpric>>>에 적용한 쿠폰 내용(쿠폰,제휴쿠폰)을 모두 기입. 쿠폰내용 변경시, <<<mpric>>>함께 변경 필수 모바일쿠폰:다운로드 제한(횟수, 사용자)없는 쿠폰. 즉시할인 포함 ↳ 원, %포함하여 표기 모바일제휴쿠폰:쇼핑하우와의 제휴로 추가 제공되는 할인혜택 ↳ 모바일즉시할인, 모바일별도다운로드 등 쿠폰적용방식과 무관하게 기입 ↳ 퍼센트 할인만 가능,0<모바일제휴쿠폰<100, 무조건 정수표기 ↳ 모바일제휴쿠폰이 있는 경우,^뒤에 표시 ↳ 모바일제휴쿠폰이 없는 경우, 구분자 ‘^’ 꺾쇠(caret) 표기 안함</p>

NO	필드	필드명	유의사항
			<p>예) L 모바일일반쿠폰만 있는 경우 <<<mcoupon>>>4180원 <<<mcoupon>>>10% L 모바일일반/모바일제휴쿠폰 둘 다 있는 경우 <<<mcoupon>>>1000원^5 <<<mcoupon>>>10%^5 L 모바일제휴쿠폰만 있는 경우 <<<mcoupon>>>^5</p>
29	<<<pcard>>>	무이자할부	<p>상품단위로 부여한 무이자 정보만 기입 L 전상품에 적용된 장바구니무이자 정보는 기입하지 않음 L 카드이름뒤에 개월수 형식으로 표시 L 다수의 카드는 ',' 로 구분하여 표시. L 모든 카드가 동일한 할부 지원시 '모든카드 *개월수' 표기</p> <p>예) L 국민,현대 롯데,5만원이상 2~3개월, 신한 2개월인 경우, <<<pcard>>>KB2~3,현대2~3,롯데2~3,신한2 L 모든 카드가 동일한 할부 지원하는 경우, <<<pcard>>>모든카드 3개월</p>
30	<<<point>>>	적립금/포인트	<p>입점사 포인트를 원화 기준으로 표기 L "원,%"적립단위를 기입하여 표기 L 다수인 경우, '/' 기호로 구분 L 제휴포인트는 OK캐쉬백/ 아시아나 중 하나만 추가가능</p> <p>예) <<<point>>>200원/OK캐쉬백250 <<<point>>>20/아시아나30</p>
31	<<<deliv>>>	배송비	<p>배송비는 무료,착불, 금액 3종류로 구분하여 표시 L 무료: 0 L 착불: -1 L 유료: 금액표기 (원 표시 안함. 정수만 표기) L 유료배송의 경우, 금액을 반드시 직접 표기 L 조건 배송의 경우 하단 표기 방법을 따름 <u>배송상품이 아니라, 배송비필드<<<deliv>>>에 표기할 내용이 없는 경우 무료배송을 의미하는 <<<deliv>>>0으로 기입.</u> <u>공연/숙박/여행상품의 경우, 이에 해당 할 수 있습니다</u> 조건배송 표기 방법 L 상품1개의 상품판매가(price)가 조건부 무료배송기준을 넘어설 경우 무료배송(0)으로 표기 L 상품1개의 상품판매가(price)가 조건부 무료배송기준을 넘지 않을 경우 기본 배송비 금액을 표기 L 값이 없는 경우 착불(-1)로 처리됨 L 위 케이스에 속하지 않거나 쇼핑하우 배송비 필드 기준에 맞게 표기될수 없는 경우 착불(-1)로 표기함 L 지역별 차등배송비(dlvdt)는 별도 필드에서 표시함 배송비가 상식적 수준을 벗어난 경우, 임의로 상품삭제 및 노출이 제어될 수 있음</p> <p>예) <<<deliv>>>2500 <<<deliv>>>0 <<<deliv>>>-1 <<<deliv>>>99000</p>

NO	필드	필드명	유의사항
32	<<<delivterm>>>	평균배송일	<p>평균배송일이 없는 경우, 필드 자체를 기입하지 않음</p> <ul style="list-style-type: none"> 당일 배송인 경우: 0 <<<delivterm>>>0 1일내 배송인 경우:1이하 숫자 (소수점 한자리까지 받음) <<<delivterm>>>0.3 <<<delivterm>>>1 2~3일이 평균 배송일인 경우 : 최대배송일3으로 기입. <<<delivterm>>>3 <p>예) <<<delivterm>>>0 <<<delivterm>>>0.3 <<<delivterm>>>3</p>
33	<<<dlvdt>>>	차등배송비내용	<p>지역별로 배송비가 추가로 발생할 경우, 상세 내용을 기입함</p> <ul style="list-style-type: none"> 동일가격대에 해당하는 지역명+ 금액 '원'포함기입 <p>예) <<<dlvdt>>>제주,강원 2500원 추가</p>
34	<<<rating>>>	상품평평점/만점	<p>상품의 상품평 평점 구분자 '/'뒤에 만점점수 숫자표기</p> <ul style="list-style-type: none"> 점수는 소수점1자리까지만 표기함 평점이 4.7이고 만점이 10점인 상품 <p>예) <<<rating>>>4.7/10</p>
35	<<<revct>>>	상품평수	<p>상품의 상품평개수가 몇 개인지 숫자만 표기</p> <ul style="list-style-type: none"> 상품 PID에 적용된 상품평의 개수만 표기 <p>예) <<<revct>>>10</p>
36	<<<event>>>	이벤트	<p>상품 관련 기획전/이벤트/혜택정보 내용을 표기</p> <ul style="list-style-type: none"> 강조가 필요한 정보 표기 공연상품은 일반적 할인정보 표기 필드에逗가 있을 경우逗 앞부분까지만 검색결과에 반영될 예정,逗 구분자 사용시 서비스 반영 속도에 제한 <p>*8.FAQ>전체EP>공연 참고</p> <p>예) <<<event>>>4180할인쿠폰 <<<event>>>신한카드 7만원이상 6%청구할인 <<<event>>>포토후기 작성자중 추첨을 통한지급 <<<event>>>커플할인10%</p>
37	<<<carddn>>>	할인카드	<p>구매시 할인되는 카드 중 가장 혜택이 좋은 카드 1개만 표기</p> <ul style="list-style-type: none"> 쇼핑몰 제휴카드 전송 불가 모든 카드, 일시불 할인은 '일시불할인'으로 표기 전월 실적 관계없이 할인혜택 가능해야 함 KB, 국민카드인 경우 : KB카드로 표기 BC, 비씨카드인 경우 : BC카드로 표기 <p>예) <<<carddn>>>BC카드</p>
38	<<<cardp>>>	할인카드가격	<p><<<carddn>>>에 표기한 할인카드로 구매시 가격</p> <ul style="list-style-type: none"> 가장 큰 혜택을 주는 카드로 구매시 할인가격 1개만 표기 <p>예) <<<cardp>>>45000</p>
39	<<<weight>>>	가중치값	<p>판매순위가 있는 경우, 전상품에 대한 판매순위를 표기</p> <ul style="list-style-type: none"> 동일순위 상품인 경우도 허용하나, 전상품을 동일순위로 기입한 경우 처리하지 않음 <p>예) <<<weight>>>2</p>
40	<<<selid>>>	셀러 ID	<p>입점사 내 셀러 ID</p> <p>예) <<<selid>>>ikeamania1</p>
41	<<<adult>>>	성인상품여부	<p>성인상품일 경우 'Y'</p> <ul style="list-style-type: none"> 일반상품일 경우 필드 자체를 기입하지 않음 <p>예) <<<adult>>>Y</p>

NO	필드	필드명	유의사항
42	<<<insco>>>	별도설치비	<p>별도설치비가 있는 경우, 'Y' ↳ 별도 설치비를 받는 계절가전(에어컨,온풍기)은 Y로 표시 ↳ 별도설치비가 없는 경우 필드 자체를 기입하지 않음</p> <p>예) <<<insco>>>Y</p>
43	<<<sales>>>	판매량	<p>상품의 누적 판매량을 표시 ↳ EP 업데이트 시점까지의 상품 판매가 얼마나 되었는지 숫자만 표시</p> <p>예) <<<sales>>>78</p>
44	<<<likecnt>>>	좋아요수	<p>상품의 누적 좋아요 수를 표시 ↳ EP 업데이트 시점까지의 상품 의 좋아요 수가 몇개 인지 숫자만 표시</p> <p>예) <<<likecnt>>>278</p>
45	<<<pubdate>>>	출시일 (업체기준 등록일)	<p>업체에서 준 정보를 바탕으로 상품의 출시일을 기입(*단 출시일 정보가 없을 경우 상품이 서비스에 등록된 일로 표기해도 무관) ↳ 반드시 yyyyymmdd 형식이어야 정상적으로 업데이트됨 ↳ 자릿수(8)를 채워 기입</p> <p>예) 2017년 1월 1일에 상품이 출시 되었을 경우 <<<pdate>>>20170111</p>
46	<<<member>>>	유료 멤버십 여부	<p>로켓와우, 스마일클럽과 같이 유료 멤버십 가입 여부에 따라 해당 상품의 구매 가능 여부나 혜택이 달라지는 경우 기입</p> <p>예) 유료 멤버십 상품일 경우: <<<member>>>P 유료 멤버십 상품이 아닐 경우: <<<member>>> (유료 멤버십 상품 구분이 없을 경우 필드 기입 불필요)</p>
47	<<<ftend>>>	끝알림	<p>끝알림 태그</p> <p>예) <<<ftend>>></p>

5. 요약EP(Engine Page) 생성 방법

요약 EP로 전체 EP 생성이후의 상품정보변경 내용을 제공합니다.
 품절상품, 품절복구상품, 업데이트 상품, 신규상품 4종류로 구분할 수 있습니다.

A. 품절상품 양식 <<<class>>>D

필드	필드명	유의사항	필수여부
<<<begin>>>	시작	시작 알림	필수
<<<mapid>>>	상품ID	품절된 상품 ID	필수
<<<class>>>	상품상태값	D (품절 상품)	필수
<<<utime>>>	상품정보 변경시각	yyyymmddhhmmss	필수
<<<ftend>>>	끝알림	끝 알림	필수

품절상품은 필수필드 중 <<<price>>>,<<<pname>>>을 기입하지 않아도 무방합니다.

B. 품절 복구 상품 양식 : 상품상태외에 변경된 필드 없는 경우 <<<class>>>U

필드	필드명	유의사항	필수여부
<<<begin>>>	시작	시작 알림	필수
<<<mapid>>>	상품ID	품절복구된 상품 ID	필수
<<<price>>>	할인적용가(할인후가격)	변경 없더라도 기입	필수
<<<class>>>	상품상태값	U (업데이트 상품)	필수
<<<utime>>>	상품정보 변경시각	yyyymmddhhmmss	필수
<<<pname>>>	상품명	변경 없더라도 기입	필수
<<<ftend>>>	끝알림	끝 알림	필수

품절복구되면서 다른 정보가 하나도 바뀌지 않았더라도 필수필드는 반드시 기입해야 합니다.

<<<mapid>>>,<<<price>>>,<<<class>>>,<<<utime>>>,<<<pname>>>

C. 업데이트 양식 : 변경된 필드 있는 경우 <<<class>>>U

필드	필드명	유의사항	필수여부
<<<begin>>>	시작	시작 알림	필수
<<<mapid>>>	상품ID	품절복구된 상품 ID	필수
<<<price>>>	할인적용가(할인후가격)	변경 없더라도 기입	필수
<<<class>>>	상품상태값	U (업데이트 상품)	필수
<<<utime>>>	상품정보 변경시각	yyyymmddhhmmss	필수
<<<pname>>>	상품명	변경 없더라도 기입	필수
업데이트 필드	값이 변경된 필드	업데이트된 내용 있을 경우 만 작성 ↳ 변경된필드와 필드값을 전체EP양식의 필드순서에 맞게 생성 ↳ 순서가 지켜지지 않을 경우, 수집에러, 해당상품 갱신 안됨	
<<<ftend>>>	끝알림	끝 알림	필수

필수필드는 반드시 기입해야 합니다.

<<<mapid>>>,<<<price>>>,<<<class>>>,<<<utime>>>,<<<pname>>>

- ↳ 필드의 값이 변경된 경우 전체EP양식의 필드순서대로 변경된 필드를 기입합니다.
- ↳ 품절 복구하면서, 상품상태값외에 변경된 값이 있는 경우 C.업데이트양식 으로 기입합니다.
- ↳ 상품의 이미지URL이 동일하지만, 이미지가 변경된 경우, 반드시 <<<upimg>>>Y을 기입합니다.
- ↳ 표기하지 않으면, 이미지가 업데이트되지 않습니다.

D.신규 양식 <<<class>>>I

필드	필드명	유의사항	필수여부
<<<begin>>>	시작	시작 알림	필수
<<<mapid>>>	상품ID	신규 상품 ID	필수
<<<price>>>	할인적용가(할인후가격)	신규 상품값 기입	필수
<<<class>>>	상품상태값	I (신규상품)	필수
<<<utime>>>	상품정보 변경시각	yyyymmddhhmmss	필수
<<<pname>>>	상품명	신규 상품명 기입	필수
<<<pgurl>>>	상품 URL	신규 url 기입	필수
<<<igurl>>>	이미지 URL	신규 이미지 url 기입	필수
<<<cate1>>>	카테고리명 (대분류)	신규 카테고리명 기입	필수
<<<caid1>>>	카테고리 ID(대분류)	신규 카테고리 ID 기입	필수
<<<deliv>>>	배송비	신규 상품의 배송비 기입	필수
<<<ftend>>>	끝알림	끝 알림	필수

6.전체EP(Engine Page)예시 - 일반상품

- ↳ 전체 EP 필수 필드는 반드시 기입합니다.
- ↳ 필수필드가 아닌 다른 필드의 값이 없는 경우, 해당 필드 자체를 기입하지 않습니다.
- ↳ 할인전 가격<<<price>>>가 있는 경우 반드시 표기합니다.

EP 일반상품 예시)

```
<<<tocnt>>>235000 (상단에 한번만 전체 EP에 들어 있는 총 상품 수 기입)
<<<begin>>>
<<<mapid>>>2026139094
<<<lprice>>>1500000
<<<price>>>1200000
<<<mpric>>>1187500
<<<pname>>>LG전자 휘센 스탠드형 에어컨 FQ166HCEW
<<<pgurl>>>http://www.shop.com/product/C1406982746/cateid:100109103104
<<<igurl>>>http://image.shop.com/image/1.jpg
<<<upimg>>>Y
<<<gtype>>>DP
<<<cate1>>>전기/전자
<<<caid1>>>S1
<<<cate2>>>계절가전
<<<caid2>>>S1S106
<<<cate3>>>에어컨/에어커튼
<<<caid3>>>S1S106S10602
<<<cate4>>>스탠드형 에어컨
<<<caid4>>>S1S106S10602S1060203
<<<model>>>FQ166HCEW
<<<brand>>>LG전자
<<<maker>>>LG전자
<<<coupo>>>15%^5
<<<mcoupon>>>250000원^5
<<<pcard>>>모든카드 5개월
<<<point>>>100/아시아나20
<<<deliv>>>0
<<<delivterm>>>0.3
<<<dlvdt>>>강원,충청 2만원 추가
<<<rating>>>87/100
<<<revct>>>3
<<<event>>>선착순10000명 사은품증정 ~06/23
<<<carddn>>>신한카드
<<<cardp>>>1190000
<<<weight>>>1
<<<selid>>>styletop1
<<<insco>>>Y
<<<sales>>>150
<<<likecnt>>>38
<<<pubupdate>>>20160801
<<<ftend>>>
<<<begin>>>
```

2번째 상품 시작 이하 중략

6.전체EP(Engine Page)예시 - 공연/숙박/여행상품

↳ 전체 EP 필수 필드는 반드시 기입합니다.

↳ 배송상품이 아니라 배송비필드<<<deliv>>>에 표기할 내용이 없는 경우 무료배송을 의미하는 <<<deliv>>>0으로 기입합니다. (공연/숙박/여행상품의 경우, 이에 해당 할 수 있습니다.)

↳ 카테고리id는 유일해야 합니다. 하나의 카테고리 id는 하나의 카테고리명만 갖습니다.

상품명은 HTML 태그를 삭제하고 작성합니다. 태그가 포함된 경우 임의로 전체상품 삭제될 수 있습니다.

상품종류	<<<pname>>> 규칙
공연	지역/좌석/ + 상품명 <<<pname>>>부산/R석/2015박정현콘서트 IAMYOU AREME 예매예정상품은 상품명 가장 앞에 표기. 1일전까지만 표기. 예매가능일부 터는 표기않음. <<<pname>>>예매예정/부산/R석/2015박정현콘서트 IAMYOU AREME
숙박	도시/권역/ + 상품명 <<<pname>>>스위스/모노폴호텔 조식포함 monopol luzern <<<pname>>>강원도/용평리조트 스탠다드72m2 조식불포함
여행	권역/대표도시/여행종류/ + 상품명 <<<pname>>>자유여행/터키일주9일

공연상품 EP 예시)

```

<<<tocnt>>>6000
<<<begin>>>
<<<mapid>>>26804_10
<<<lprice>>>121000
<<<price>>>118800
<<<mpric>>>119790
<<<pname>>>예매예정/부산/R석/2015 박정현 콘서트[I AM YOU ARE ME]
<<<pgurl>>>http://www.ticket.com/product/26804
<<<igurl>>>http://image.ticket.com/image/1.jpg
<<<upimg>>>Y
<<<cate1>>>콘서트
<<<caid1>>>88
<<<cate2>>>전국투어
<<<caid2>>>9999
<<<coupo>>>1000원^1
<<<mcoupo>>>1%
<<<pcard>>>모든카드 5개월
<<<point>>>100/아시아나20
<<<deliv>>>0
<<<rating>>>87/100
<<<revct>>>3
<<<event>>>커플할인10%
<<<carddn>>>신한카드
<<<cardp>>>119000
<<<weight>>>1
<<<ftend>>>
<<<begin>>>
    
```

2번째 상품 시작 이하 중략

숙박상품 EP 예시)

```
<<<tocnt>>>500
<<<begin>>>
<<<mapid>>>123
<<<lprice>>>200000
<<<price>>>197010
<<<mpric>>>198000
<<<pname>>>강원도/ 용평리조트 스탠다드
<<<pgurl>>>http://www.sleep.com/product/123
<<<igurl>>>http://image.sleep.com/image/1.jpg
<<<upimg>>>Y
<<<cate1>>> 숙박
<<<caid1>>>88
<<<cate2>>> 국내숙박
<<<caid2>>>8889
<<<cate3>>> 콘도
<<<caid3>>>888989
<<<coupo>>>10000원^10
<<<mcoupo>>>1%
<<<pcard>>>모든카드 5개월
<<<point>>>100/아시아나20
<<<deliv>>>0
<<<rating>>>87/100
<<<revct>>>3
<<<event>>>선착순100명 여행파우치증정
<<<carddn>>>신한카드
<<<cardp>>>199000
<<<weight>>>2
<<<ftend>>>
<<<begin>>>
```

2번째 상품 시작 이하 중략

여행상품 EP 예시)

```
<<<tocnt>>>2500
<<<begin>>>
<<<mapid>>>EPP2915-160606
<<<lprice>>>2000000
<<<price>>>1980000
<<<mpric>>>1970000
<<<pname>>>패키지/특별한터키여행_카파토키아2박 터키일주9일
<<<pgurl>>>http://www.tour.com/product/101013903
<<<igurl>>>http://image.tour.com/image/1.jpg
<<<upimg>>>Y
<<<cate1>>>해외여행
<<<caid1>>>88
<<<cate2>>>유럽
<<<caid2>>>8888
<<<cate3>>>터키
<<<caid3>>>888811
<<<cate4>>>패키지여행
<<<caid4>>>88881199
<<<coupo>>>1%^1
<<<mcoupo>>>30000원
<<<pcard>>>모든카드 5개월
<<<point>>>100/아시아나20
```

```
<<<deliv>>>0
<<<rating>>>87/100
<<<revct>>>3
<<<event>>>선착순100명 터키 지도 증정
<<<carddn>>>신한카드
<<<cardp>>>1990000
<<<weight>>>100
<<<ftend>>>
<<<begin>>>                2번째 상품 시작 이하 중략
```

7. 요약EP(Engine Page)예시 - 일반상품

↳ 필수 필드는 반드시 기입합니다.

품절	품절복구	품절복구+변경	업데이트	신규
D	U	U	U	I
<<<begin>>>	<<<begin>>>	<<<begin>>>	<<<begin>>>	<<<begin>>>
<<<mapid>>>	<<<mapid>>>	<<<mapid>>>	<<<mapid>>>	<<<mapid>>>
<<<class>>>	<<<price>>>	<<<price>>>	<<<price>>>	<<<price>>>
<<<utime>>>	<<<class>>>	<<<class>>>	<<<class>>>	<<<class>>>
<<<ftend>>>	<<<utime>>>	<<<utime>>>	<<<utime>>>	<<<utime>>>
	<<<pname>>>	<<<pname>>>	<<<pname>>>	<<<pname>>>
	<<<ftend>>>	업데이트필드	업데이트필드	<<<pgurl>>>
		<<<ftend>>>	<<<ftend>>>	<<<igurl>>>
				<<<cate1>>>
				<<<caid1>>>
				<<<deliv>>>
				<<<ftend>>>

A. 품절상품 양식

품절상품은 필수필드 중 <<<price>>>,<<<pname>>>을 기입하지 않아도 무방합니다.

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>2026139094
<<<class>>>D
<<<utime>>>20150630235959
<<<ftend>>>
```

B. 품절 복구 상품 양식

필수필드인 <<<mapid>>>,<<<price>>>,<<<class>>>,<<<utime>>>,<<<pname>>>을 반드시 기입해야 합니다.

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>2026139094
<<<price>>>1200000
<<<class>>>U
<<<utime>>>20150630235959
<<<pname>>>LG전자 휘센 스탠드형 에어컨 FQ166HCEW
<<<ftend>>>
```

C. 업데이트 양식 : 변경된 필드 있는 경우.

C1. <<<price>>>110000로 변경된 경우

<<<cardp>>>도 함께 변경되므로, 업데이트 필드로 기입.

전체EP예시에서 제공한 신한카드 만원 청구할인 카드가격<<<cardp>>>도 함께 변경필요.

변경전 : <<<price>>>1200000 ,<<<cardp>>>1190000

변경후 : <<<price>>>1100000 ,<<<cardp>>>1090000

서비스중인 상품의, 할인적용가만 변경된 경우도 양식 동일함.

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>2026139094
<<<price>>>1100000
<<<class>>>U
<<<utime>>>20150630235959
<<<pname>>>LG전자 휘센 스탠드형 에어컨 FQ166HCEW
```

```
<<<cardp>>>1090000
<<<ftend>>>
```

C2. 쿠폰에서 일반쿠폰 할인이 종료되고, 제휴쿠폰10%로 변경된 경우

<<<coupo>>>외에 <<<price>>>,<<<cardp>>>도 변경해야 함.
쿠폰은 <<<price>>>에 영향을 미치므로 <<<price>>>도 함께 변경해야 함.
카드할인정보는 <<<price>>>를 기준으로 적용되므로, <<<cardp>>>도 변경해야함.
변경전 :<<<coupo>>>15%^5로 <<<lprice>>>1500000에서 총20%할인된 <<<price>>>1200000,
변경후 : <<<coupo>>>^10, <<<lprice>>>1500000에서 총10%할인된
<<<price>>>1350000,<<<cardp>>>1340000

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>2026139094
<<<price>>>1350000
<<<class>>>U
<<<utime>>>20150630235959
<<<pname>>>LG전자 휘센 스탠드형 에어컨 FQ166HCEW
<<<coupo>>>^10
<<<cardp>>>1340000
<<<ftend>>>
```

C3. 품질 복구 되면서, 카드할인이 신한,만원할인에서 전카드 일시불3% 할인으로 변경된 경우

일시불 결제방식에 의해 모든 카드에 적용된 쿠폰이므로 카드할인정보는 <<<carddn>>>,<<<cardp>>> 함께 변경해야 함.
서비스중인 상품의 카드의 할인정보가 변경된 경우도 양식 동일함.
변경전 : <<<carddn>>>신한카드 <<<cardp>>>1190000
변경후 : <<<carddn>>>일시불 <<<cardp>>>1164000

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>2026139094
<<<price>>>1200000
<<<class>>>U
<<<utime>>>20150630235959
<<<pname>>>LG전자 휘센 스탠드형 에어컨 FQ166HCEW
<<<carddn>>>일시불
<<<cardp>>>1164000
<<<ftend>>>
```

C4. 품질 복구 되면서, 상품평 평점이 85점으로 변경된 경우

서비스중인 상품의, 상품평 평점이 변경된 경우도 양식 동일함.

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>2026139094
<<<price>>>1200000
<<<class>>>U
<<<utime>>>20150630235959
<<<pname>>>LG전자 휘센 스탠드형 에어컨 FQ166HCEW
<<<rating>>>85/100
<<<ftend>>>
```

D. 신규 :전체EP 생성이후, 신규로 생성된 상품 (*선택 필드는 값이 있는 경우에만 제공)

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>21977156
<<<price>>>45000
<<<mpric>>>42500
<<<class>>>I
<<<utime>>>20150630235959
<<<pname>>>[중고]이케아 LAIVA 책장 Bookcase 201.785.92
```

<<<pgurl>>>http://www.shop.com/product/C1406982746/cateid:100109103104
<<<igurl>>>http://image.shop.com/goods/2.jpg
<<<cate1>>>책상/의자/식탁/싱크대
<<<caid1>>>5348043
<<<cate2>>>책장/책꽂이/책상서랍
<<<caid2>>>5348147
<<<cate3>>>책꽂이
<<<caid3>>>5349262
<<<cate4>>>3~4단
<<<caid4>>>5376048
<<<model>>>laiva
<<<brand>>>이케아
<<<maker>>>IKEA
<<<coupo>>>10%^5
<<<mcoupon>>>15%^3
<<<pcard>>>KB3,현대3,롯데3,신한3,비씨2
<<<point>>>5원/OK캐시백10
<<<deliv>>>4000
<<<delivterm>>>3
<<<dlvdt>>>강원,충청 2만원 추가, 제주배송불가
<<<rating>>>5/5
<<<revct>>>1
<<<event>>>다음 최대 5%할인+신한카드 최대 10%적립(~06/24)
<<<carddn>>>현대카드
<<<cardp>>>45000
<<<weight>>>11
<<<selid>>>ikeamania
<<<ftend>>>
<<<begin>>>

2번째 상품 시작 이하 중략

8. FAQ>일반

Q1: 파일은 어떻게 송수신하나요?

A: 연동양식에 맞춰 데이터를 txt로 만든후, 입점사(쇼핑몰) 서버에 올려주세요. 쇼핑하우서버가 정해진 시각에 자동으로 데이터를 수집합니다.
방화벽에 의해, 외부 접근이 차단된 경우, 쇼핑하우 서버가 접근 할 수 있게 ip를 허용해야 합니다.
입점사 서버 접근시 ID/PW 입력 시 접속 가능한 엔진페이지의 경우, 접속할수 있도록 설정 변경 부탁드립니다. ip는 별도 안내 드립니다.

Q2: 상품 URL은 어디에 등록하나요? 업데이트 스케줄은 어떻게 설정하나요?

A: 상품 URL 생성이 완료되면 shophow_cs@kakaocommerce.com으로 전달해주시기 바랍니다.
업데이트 스케줄은 전체 EP의 경우 하루에 1번, 요약 EP의 경우 전체수집 이후 수집하며 여러 번 수집이 가능합니다. 수집 시각은 입점시 협의에 의해 결정합니다.

Q3: 전체EP만 제공해도 되나요?

A: 네, 전체 데이터만주셔도 서비스 가능합니다. 단 하루에 한번 업데이트 되기 때문에, 신상품이나 품질 상품을 빠르게 반영하려면 전체EP와 요약EP를 함께 업데이트 하셔야 합니다.

Q4: 각 필드는 모두 순서대로 작성되어야 하나요?

A: 네, 순서를 지키지 않을 경우, 파일 수집 에러가 발생할 수 있습니다. 요약EP도 업데이트된 필드안에서 순서에 맞게 작성해야합니다.

Q5: 사용하지 않는 필드는 빈 값으로 두면 되나요? 아니면 삭제해야 하나요?

A: 필드 자체를 기입하지 않습니다.

Q6: 상품ID, 카테고리ID는 쇼핑하우 상품ID를 넣어야 하나요?

A: 아니요, 상품ID는 입점사(쇼핑몰)의 각 상품이 갖는 유니크한 값을 설정해주시면 됩니다.

Q7: 모바일가격은 필수인가요?

A: 아니요, 모바일 과금업체만 모바일 쇼핑하우에 전시됩니다. 모바일 과금업체의 경우 PC와 모바일웹의 판매가격이 다를 경우 반드시, 전송해야 합니다.

Q8: 쇼핑하우용 매출코드는 쇼핑하우에서 정해주나요?

A: 아니요, 쇼핑하우용 매출코드는 입점시, 각 입점사 시스템에서 매출 추적이 가능한 코드로 생성합니다. 매출코드는 입점사 자체에서 생성하여, 해당코드를 안내해 주셔야 합니다.
CPS 입점인 경우는 매출코드로 수수료가 정산되므로, 반드시 <<<pgurl>>>에 쇼핑하우용 매출코드를 넣어주셔야 합니다. 단, CPC 입점인 경우에는 클릭당 과금이므로 매출코드는 없어도 됩니다.

Q9: 상품 삭제는 어떻게 해야 하나요?

A: 상품의 삭제는 DB에서 완전히 삭제되는 것이 아닌 품질처리하여 서비스 OFF가 되는 것입니다. 상품의 품질 처리는 전체 EP에서 해당 상품의 데이터를 삭제하여 전송해주시거나, 요약 EP에서 해당 상품의 <<<status>>>D 로 넣어서 전송해주시면 됩니다.

8. FAQ>전체EP

Q1: 전체EP에서는 <<<class>>>, <<<utime>>> 필드 사용 안하는 것이 맞나요?

A: 네, 요약EP에서 변경된 정보를 추적하기 위해 사용하는 필드입니다. 전체EP에서는 해당필드는 사용하지 않습니다.

Q2: <<<lprice>>>는 어떤 가격을 써야 하나요?

A: 할인 적용전 가격으로 입점사에서 발행한 쿠폰, 즉시할인 등을 적용하기 전 가격을 기입합니다.

Q3: 휴대폰 상품을 판매하고 있습니다. <<<price>>> 필드에 어떤 금액을 기입해야 하나요?

A: 고객부담금(최종구입에 드는 비용)을 기입합니다.

고객부담금 = 단말기대금(할부원금)-할부지원금(있을 경우)-프로모션할인(있을 경우)

고객부담금은 통상적으로 할부로 분납되기 때문에, 구매자가 인지하기 어렵습니다.

특정요금제가 지정된 상품이라면, 지정된 요금제로 인해, 할인이 적용된 금액을 기입하세요.

고객부담금이 아닌 부정확한 금액을 표기한 경우, 쇼핑하우 카탈로그 맵핑에서 제외됩니다.

24개월 약정인 경우 예시)

종류	금액	별칭	계산식
단말기출고가	319,000	A	A
지원금	117,300	B	B
단말기대금(할부원금)	201,700	C	C=A-B
월단말기할부금(24개월)	8,404	D	D=C/24개월
프로모션할인(24개월)	7,700	E	E
월고객부담금(24개월)	704	F	F=D-E
고객부담금	16,900	G	G=F*24개월

Q4: 모바일과금업체인데, 모바일 웹 가격이 없으면, <<<mpric>>> 표기 안해도 되나요?

A: 네, 모바일 과금 업체로, 모바일 웹 가격이 별도로 존재할 경우, <<<mpric>>>를 기입합니다.

모바일 과금 업체이나 별도 모바일 웹가격이 없는 경우, 기입하지 않으면, PC가격으로 서비스됩니다.

Q5: 중고/해외/렌탈/대여 상품을 판매할 경우, 상품명에 Prefix를 꼭 사용해야 하나요?

A: 해당상품이 상품명에 prefix를 작성하지 않았을 경우, 상품삭제 될 수 있습니다.

Prefix 사용 :중고,해외,렌탈,대여,리퍼 상품인 경우에만 표기합니다.다수에 해당 할 경우에도, 대표값 1개만 표기.

[중고]: 중고상품

[중고상품]: 중고상품

[해외]: 해외배송 및 해외구매대행상품

[대여]: 대여료를 지불하는 상품

[렌탈]: 매월 정기요금을 지불해야 하는 상품

[리퍼]: 리퍼상품

[해외]상품이지만 Prefix가 없는 경우 쇼핑하우 해외탭에 상품이 노출되지 않습니다.

[렌탈]상품의 경우, 월 실제 납입금 기준으로 넣어주셔야 하며 고객부담금이 아닌 부정확한 금액을 표기한 경우, 쇼핑하우 모델맵핑에서 제외됩니다.

Q6 : 상품 링크 주소인 <<<pgurl>>> 필드 url에 매출코드가 반드시 들어가야 하나요?

A: 네, CPS 입점인 경우는 매출코드로 수수료가 정산되므로, 반드시 쇼핑하우용 매출코드를 넣어주셔야 합니다. 매출코드는 입점사 자체에서 생성하여, 해당코드를 안내해 주셔야 합니다.

Q7: 상품 이미지 사이즈 제한없이, 무조건 가장 큰 이미지를 보내면 되나요?

A: 네, 사이즈 제한이 없습니다. 사이즈가 클수록 고퀄리티의 이미지를 보여줄 수 있습니다.

Q8: <<<upimg>>>는 왜 사용하는 것인가요? 어떻게 작성해야 하나요?

A: 이미지URL은 동일하나 안에 들어간 이미지가 변경된 경우 <<<upimg>>>Y로 기입합니다. 상품EP만으로는 변경사항을 찾아 낼 수 없으며, <<<upimg>>>Y 를 표기한 상품에 한해서만 이미지 재업데이트를 합니다. 변경사항이 없는 이미지는 필드 자체를 기입하지 않습니다.

Q9: 카테고리명<<<cate1~4>>>,카테고리ID<<<caid1~4>>>는 쇼핑하우 카테고리를 넣나요?

A: 아니요, 카테고리 정보는 입점사 카테고리 정보를 기준으로 작성해야 합니다. 카테고리ID가 중복 사용되지 않도록 유의하여 주시기 바랍니다.

Q10: 카테고리명만 존재하고, 카테고리ID가 따로 없을 경우, 임의로 넣어도 되나요?

A: 아니요, 카테고리명만 존재할 경우, 입점시 별도로 알려주세요. 임의로 넣게 되면, 이후 해당상품정보 갱신시 정상적 업데이트가 어렵습니다. 초기 입점시 점검하며 카테고리 ID 가 유일코드가 아닌 경우 반례.

정상수집	반례
<<<cate1>>>여성의류 <<<caid1>>>001 <<<cate2>>>상의 <<<caid2>>>001001	<<<cate1>>>여성의류 <<<caid1>>>001 <<<cate2>>>상의 <<<caid2>>>001

Q11: <<<coupo>>>쿠폰/제휴쿠폰 필드에 프로모션도 기입 가능한가요?

A: 아니요, <<<coupo>>>필드에서는 쿠폰 정보만 기입합니다. 프로모션은 <<<event>>>필드에 기입합니다. 모바일쿠폰이 별도 존재할 경우, <<<mcoupon>>>에 기입합니다.

쿠폰	제휴쿠폰
다운로드 제한(횟수, 사용자)없는 쿠폰. ↳ 즉시할인 포함. ↳ 원, %포함하여 표기 ↳ 0%, 0원은 값을 표기하지 않음	쇼핑하우와의 제휴로, 추가 제공되는 할인혜택 ↳ 즉시할인, 별도다운로드 등 적용방식과 무관하게 기입. ↳ 퍼센트 할인만 가능, 0<제휴쿠폰<100, 무조건 정수표기 ↳ 제휴쿠폰이 있는 경우, ^뒤에 표시 ↳ 제휴쿠폰이 없는 경우, 구분자 ‘^’ 꺾쇠(caret)도 표기 안함

쿠폰	필드 표기
일반쿠폰만 있는 경우	<<<coupo>>>4180원 <<<coupo>>>1000원 <<<coupo>>>10%
제휴쿠폰만 있는 경우	<<<coupo>>>^5
일반/제휴쿠폰 둘 다 있는 경우	<<<coupo>>>1000원^5 <<<coupo>>>10%^5
일반/제휴쿠폰 둘 다 없는 경우	필드자체를 기입하지 않음

Q11: <<<mcoupon>>>모바일쿠폰/제휴쿠폰 필드는 언제 기입하나요?

A: 쿠폰과 할인율이 다른 모바일쿠폰이 있는 경우, <<<mcoupon>>>에 기입합니다. <<<coupo>>>규칙과 동일하게 쿠폰과 제휴쿠폰으로 구분하여 작성합니다.

모바일쿠폰	모바일제휴쿠폰
다운로드 제한(횟수, 사용자)없는 쿠폰. ↳ 즉시할인 포함. ↳ 원, %포함하여 표기 ↳ 0%, 0원은 값을 표기하지 않음	쇼핑하우와의 제휴로, 추가 제공되는 모바일할인혜택 ↳ 즉시할인, 별도다운로드 등 적용방식과 무관하게 기입. ↳ 퍼센트 할인만 가능, 0<모바일제휴쿠폰<100, 무조건 정수. ↳ 모바일제휴쿠폰이 있는 경우, ^뒤에 표시 ↳ 모바일제휴쿠폰이 없는 경우, ‘^’ 꺾쇠(caret)도 표기 안함

모바일 쿠폰	필드 표기
--------	-------

모바일일반쿠폰만 있는 경우	<<<mcoupon>>>4180원 <<<mcoupon>>>1000원 <<<mcoupon>>>10%
모바일제휴쿠폰만 있는 경우	<<<mcoupon>>>^5
모바일일반/제휴쿠폰 둘 다 있는 경우	<<<mcoupon>>>1000원^5 <<<mcoupon>>>10%^5
모바일일반/제휴쿠폰 둘 다 없는 경우	필드자체를 기입하지 않음

Q12: <<<deliv>>>배송비 필드 작성은 어떻게 하나요?

A: 아래 예시와 같이 각 무료(0), 착불(-1), 배송비금액표기 작성해주시면 됩니다.
 배송비필드<<<deliv>>>에 표기할 내용이 없는 경우 무료배송을 의미하는 <<<deliv>>>0으로 기입합니다. (공연/숙박/여행상품의 경우, 이에 해당 할 수 있습니다.)
배송비가 상식적 수준을 벗어나는 경우, 임의로 상품삭제 될수 있습니다.

배송비	필드 표기
무료배송	<<<deliv>>>0
착불	<<<deliv>>>-1
유료배송 : 금액표기	<<<deliv>>>2500
조건부배송 : 금액표기 3만원이하 2500원, 상품 3만원이하	<<<price>>>28000 <<<deliv>>>2500
3만원이하 2500원, 상품 3만원초과	<<<price>>>39000 <<<deliv>>>0

Q13: 배송 지역별 배송비가 다릅니다. 어떻게 입력해야 하나요?

A: <<<dlvdt>>>차등배송비 필드에 기입합니다. 지역별 차등 배송비 내용을, 최대한글50자기준으로, 동일가격대에 해당하는 지역명을 나열한뒤, 추가 가격을 '원' 포함하여 기입합니다.
 <<<dlvdt>>>제주,강원 2500원 추가

Q14: 평균배송일은 어떻게 입력해야 하나요?

A: <<<delivterm>>>에 평균배송일을 숫자로, 소수점 한자리까지 기입합니다. 평균배송일이 없는 경우, 값을 넣지 않습니다.

평균배송일	필드 표기
당일배송인 경우	<<<delivterm>>>0
1일내 배송인 경우 :1이하 숫자로 표기	<<<delivterm>>>0.1 <<<delivterm>>>1
2~3일이 평균 배송일인 경우 :최대배송일로 표기	<<<delivterm>>>3

Q15: 상품평평점/만점은 어떻게 입력해야 하나요?

A: <<<rating>>>에 상품평평점을 숫자로 기입 후, "/" 를 기입, 만점을 숫자로 기입합니다. 입점사마다 상품평 만점이 다르기 때문에, 만점을 표기 하지 않으면, 정확한 비교가 되지 않습니다.
 -평점 87점에 만점 100점인 경우, <<<rating>>>87/100으로 표기
 -평점 5점에 만점 10점인 경우, <<<rating>>>5/10으로 표기합니다.

8. FAQ <전체EP> 공연/여행/숙박

Q1: 공연상품은 좌석별로 가격이 여러 개 입니다. <<<price>>>에 여러 개 기입해도 되나요?

A: 아니요. 상품1개는 <<<price>>> 1개를 갖습니다. 동일한 공연상품이더라도, 좌석별,일반적 할인에 따라 가격이 다를 수 있습니다. 가격별로 상품을 생성합니다.

국가유공자 할인 등 특정 신분으로 인정받은 소수의 할인은 별도 상품으로 생성하지 않고, 가격에도 표기하지 않습니다. 연회비를 내고 가입하는, 특정 클럽 회원에게만 제공되는 할인은 표기하지 않습니다.

아래의 공연의 경우, 상황별로 상품15개를 생성함

	vip석	s석	r석
판매가	121000	99000	88000
직장인할인가	111000	89000	78000
대학생할인가	101000	79000	68000
재관람할인가	110000	89000	78000
커플10%할인가	108900	89100	79200

VIP석

```
<<<mapid>>>26804_1
<<<price>>>121000
<<<pname>>>부산/VIP석/2015 박정현 콘서트[I AM YOU ARE ME]
...중략
```

S석,대학생할인

```
<<<mapid>>>26804_2
<<<price>>>79000
<<<pname>>>부산/S석/2015 박정현 콘서트[I AM YOU ARE ME]
<<<event>>>대학생할인
...중략
```

Q2: 예매예정인 공연상품도 전시가 가능한가요?

A: 네, <<<pname>>>에 '예매예정'이라는 텍스트를 상품명의 가장 앞에 표기하여, 상품EP에 해당 상품을 넣어주시면 전시 가능합니다.

Q3: 숙박상품의 상품명에 도시명, 권역이 포함된 경우, 표기하지 않아도 되나요?

A: 네, 숙박상품은 상품명에 해당정보가 없는 경우에만 도시명(한글) 권역을 표기합니다. 추가 표기로 인해 동일 키워드가 반복되면 어뷰징으로 간주되어 랭킹 불이익 받을 수 있습니다.

Q4: 동일호텔, 동일객실인데, 요일별로 가격이 다른 경우 하나의 상품으로 표현하나요?

A: 네, 현재는 요일별로 상품을 나누어 받는 형태가 아니기 때문에 가장 저렴한 가격으로, 1개의 상품으로 표현해주세요. 이후, 옵션별 상품 분리 작업이 필요한 경우 충분한 협의후 진행하겠습니다.

Q5: 여행상품의 상품명에 도시명, 권역, 여행종류를 함께 표기하면 되나요?

A: 네, 상품명에 부족한 정보가 있으면, 해당 정보만 추가적으로 표기합니다. 상품명에 해당 정보가 존재하는 경우에는 추가로 표기하지 않습니다. 동일 키워드가 반복되면 어뷰징으로 간주되어 랭킹 불이익 받을 수 있습니다.

Q6: 동일한 여행상품이 기간별로 상품 가격이 다른 경우, 여러 개를 작성해야 하나요?

A: 아니요, 동일한 여행상품이라면 상품명도 동일한 상태라, 여행 기간별로 상품가격이 다른 경우, 가장 저렴한 가격으로 기입해서 작성합니다.

8. FAQ>전체EP>요약EP

Q1: 신규/수정/품질/품질복구 상품이 없으면 요약 EP는 생성하지 않나요?

A: 네, 신규/수정/품질/품질복구가 발생하지 않을 경우 생성하지 않아도 됩니다. 요약EP는 하루에 한번 갱신하는 전체EP의 업데이트 주기를 단축시켜 보다 정확한 정보를 제공하는데 목적이 있습니다.

Q2: 요약 EP의 파일 생성 기준은 어떻게 되나요?

A: 이전 타임의 요약 EP 내용이 포함된 파일로 생성합니다. 하루의 마지막 요약EP는 전체EP 생성이후의 모든 업데이트 상품이 누적된 상태가 됩니다. (pg2. 이미지 참고)

Q3: 요약EP 파일 내 상품순서는 어떤 순으로 해야 하나요?

A: 입점사에서 편한 기준으로 생성합니다. utime 기준으로 올림차순, status 기준으로 알파벳순 등 편한 대로 생성합니다. 단 필드들의 순서는 반드시 요약 EP 양식에 나와 있는 순서를 지켜주셔야 합니다

Q4: 업데이트된 필드가 여러 개이면 한 상품에 한꺼번에 넣어서 생성하는 것이 맞나요?

A: 네, 업데이트된 필드가 여러 개일 경우, 해당 필드를 모두 생성하면 됩니다. 단 필드들의 순서는 반드시 요약 EP 양식에 나와 있는 순서를 지켜주셔야 합니다

Q5: <<<utime>>>은 어떤 시각을 전송해야 하나요?

A: 상품의 정보가 변경된 시각을 기입합니다.

개별 상품의 변경시각을 기준으로, yyyyymmddhhmmss형식으로 기입합니다. (분단위(mm),초단위(ss) 기록이 어려운 경우, 0으로 자릿수(14)를 채워yyyyymmddhh0000으로 기입함)

예)9시 품질후, 13시 품질복구된 경우, 13시 데이터에는 동일 상품의 정보가 2개로 기입됩니다. (요약 EP는 데이터 누적이니가!) 2015년 6월 30일 아침 9시에 상품정보가 변경되었으나, 분,초단위 기록이 어려워 자릿수(14)만 맞춰서 20150630090000으로 작성함.

1. 9시 상품 품질 관련 EP

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>2026139094
<<<class>>>D
<<<utime>>>20150630090000
<<<ftend>>>
```

2. 13시 해당 상품 품질 복구 관련 EP

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>2026139094
<<<price>>>1200000
<<<class>>>U
<<<utime>>>2015063013000000
<<<pname>>>LG전자 휘센 스탠드형 에어컨 FQ166HCEW
<<<ftend>>>
```

Q6: 업데이트와 품질복구는 모두 <<<class>>>가 U입니다. 어떻게 구분되나요?

A: 처리과정에서 기존상태값을 비교합니다.

품질복구:<<<class>>>D(품질)에서 U(업데이트)로 변경되는 경우

업데이트: 현재 서비스 중인 상품 중 변경된 상품 정보를 반영하는 것을 말합니다.

Q7: 모바일 가격을 보내주다가 삭제하고 싶으면 어떻게 보내면 되나요?

전체 EP에 <<<mpric>>>필드, <<<mcoupon>>>자체를 제거하여 생성하면 됩니다.

요약EP에서는 필수필드외에 변경된 필드를 기입해야 하므로, 변경 대상상품 전체를 대상으로 <<<mpric>>>,<<<mcoupon>>>값 없이 기입합니다.

참고) 온라인판매금지 및 제한품목

인터넷을 통해 판매가 금지되거나, 제한된 품목을 제외한 모든 상품을 쇼핑하우에서 판매 가능합니다. 입점허가시 제공한, 판매 품목이 아닌 변질된 품목을 판매시, 임의로 삭제, 강제 퇴점 될 수 있습니다. 쇼핑하우는 성인상품도 판매 가능합니다. <<<adult>>Y로 넣어주세요. 아래는 인터넷을 통해 판매가 금지되거나 법령상 요건을 갖추어 판매가능한 물품대상입니다.

구분	대상물품	비고
판매가 금지 되는 물품	담배	법령상 판매에 필요한 요건·자격을 갖추더라도 인터넷쇼핑몰에서 판매 불가
	마약류	
	의약품	
	모의총포	
	도수 있는 안경, 콘택트렌즈 및 썬글라스	
	안전인증표시 없는 전기용품 또는 공산품	
	음란물	
	상표권 침해 물품	
	저작권 침해 물품	
판매가 제한 되는 물품	총포·도검·화약류·분사기·전자총격기·석궁	판매업 허가 대상
	유해화학물질	판매업 등록 또는 허가대상
	건강기능식품	판매업 신고 대상
	의료기기	판매업 신고 대상
	청소년유해매체물, 청소년유해약물	만 19세 이상인 자에게만 판매 가능
	청소년유해물건(주류/담배/마약류/환각물질)	
	주류	판매업 승인 대상

자세한 사항은 "[찾기 쉬운 생활법령정보](#)"를 참고하세요.

참고)페이지 변경이력

버전정보	변경일	변경내용
v.1.9.9	08/25/21	쇼핑하우 CS 메일주소 변경
v.1.9.8	11/26/20	기타 문구 수정
v.1.9.7	01/08/20	기타 문구 수정
v.1.9.6	7/16/19	쇼핑하우 CS 메일주소 변경
v.1.9.5	06/10/19	<<<member>>> 유료 멤버십 구분 필드 신규 추가
v1.9.2	05/28/19	<<<appscheme>>> 앱스킴 내용 삭제
v.1.9.1	01/31/19	파일 형식 압축 방식 제외 기타 문구 수정
V.1.8	4/10/17	신규 커스텀 필드 추가 (6개) <<<cfield1>>> <<<cfield2>>> <<<cfield3>>> <<<cdisplay1>>> <<<cdisplay2>>> <<<cdisplay3>>>
V.1.7	4/5/17	이벤트 필드 내용 변경 필드내 콤마 사용 자제 관련 내용 추가
V.1.6	11/4/16	신규필드추가 (1개) <<<appscheme>>> 앱스킴
V.1.5	8/1/16	1. 기존에 구EP>신EP 변경되면서 들어갔던 내용 제거 2.신규필드 부분 전체EP 예시에 추가 3.중복적으로 설명되었던 FAQ와 필드 설명 제거 4.까만 분위기를 노랑으로 변경
V.1.3.	11/16/15	입점사 상태에 따른 조정 변경 2p 요약EP수집 주기 : 별도 협의하여 진행. 6p <<<tocnt>>> : 정확하게, 제공할수 없는 입점사가 많아, 선택필드로 변경됨. 10p 이미지 포맷 가이드 완화.Jpg, png 추천. 다른 포맷도 가능.
V.1.2.	8/10/15	공연/숙박/여행상품은 일반상품처리 방식과 동일. 안내 수정. 4p,12p 28p 배송상품이 아니여서<<<deliv>>>없는 경우,<<<deliv>>>0 일괄표기. 5p,6p 공연/숙박/여행상품의 필드는 일반상품과 동일, 표통합. <<<deliv>>>필수,<<<gtype>>>,<<<brand>>>,<<<maker>>>,<<<selid>>>선택 10p,11p <<<cate1~4>>>카테고리명 규제 완화.특수문자 사용자제. 13p 차등배송비여부 필드 없음에 대한 안내 추가.
V.1.1.	7/27/15	공정위 권고 사항에 따른 가격 정책 변경. 모든사용자에게 적용가능한 가격만 <<<price>>>에 반영함. 8p <<<price>>> 정의 변경 13p <<<cardp>>> 정의 변경 20p 일시불카드할인 적용예시 내용변경.

V.1.0	7/16/15	전체 디자인 변경. 2p 상품EP정의 도형표현 추가, 공연/숙박/여행 상품 설명 추가. 34p 참고) 온라인판매금지 및 제한품목 수정 35p 참고) 페이지변경이력 페이지 추가
-------	---------	--